

www.ebusiness.info

ACTUALITE ANNUAIRE CAHIERS DU EB CONFERENCES GUIDE PME

>A LA UNE A LA UNE

Le Fil d'Info

- >AFFAIRES
- >B-TO-B
- >CAPITAL
- >E-COMMERCE
- >DROIT
- >ETUDES
- >E-MARKETING
- >REVUE DE PRESSE
- >SÉCURITÉ
- >TECHNOLOGIE
- >COMMUNIQUÉS

Recherche

FIL D'INFO / ANNUAIRE

AGENDA

Tout

Octobre

www.ebusiness.info

- >SERVICES
- >CONTACTS
- >PLAN DU SITE
- >CONDITIONS D'UTILISATION

LA BOURSE

► Les conseils de nos experts pour gagner en bourse

SUIVANT

Revue de presse : E-Commerce 3 Octobre 2006

- PriceMinister : bientôt 5 millions de membres
- US : prohibition des jeux d'argent en ligne
- Devis : 45% des clients de devispresto.com sont des entreprises
- Chine : eBay va-t-il abandonner la partie ?
- Shopping.com espère simplifier la comparaison
- E-Commerce : IE 7 aura un impact sur les ventes
- Les grosses pannes de sites web ne sont pas si rares
- Cinq astuces pour e-acheteurs
- S'attaquer au marché US via l'e-commerce

Par La rédaction, (e)-business

1. PriceMinister : bientôt 5 millions de membres

Pierre Kosciusko-Morizet, PDG de PriceMinister, est interrogé par *01 Net* sur le succès de son entreprise et évoque son avenir : développement en Europe et possible entrée en Bourse en 2007 ou 2008. Le site de vente en ligne annonce 4,9 millions de membres – le cap des 5 millions sera franchi d'ici la fin de l'année – dont 50% sont actifs. Et sur les six premiers mois de l'année, le nombre de produits disponibles sur le site a augmenté de 53% pour atteindre les 29 millions. 29 millions, mais d'euros cette fois, c'est aussi le CA de la société selon l'estimation de *01 Net*.

- Source : 01 Net (26 septembre 2006)

2. US : prohibition des jeux d'argent en ligne

Les USA ont décidé d'interdire les jeux en ligne. Un vote surprise du Sénat, pendant le week-end a provoqué la dégringolade des acteurs du secteur au réveil de la Bourse, lundi. Plusieurs sociétés ont perdu la moitié de leur valeur. La loi, redoutée de longue date par les acteurs du marché, en interdisant aux banques et établissements financiers enregistrés aux Etats-Unis d'accepter toute transactions concernant des virement vers des casinos virtuels offshore, interdira de facto aux joueurs américains de se rendre sur les sites de jeux en ligne.

- Source : Libération (2 octobre 2006)

3. Devis : 45% des clients de devispresto.com sont des entreprises

Devispresto.com, service de mise en relation de demandeurs de services et de prestataires, enregistre entre 70 et 90 demandes de devis par jour, avec une audience de 500 à 1.000 visiteurs/jour. Le modèle économique

de devispresto.com est basé sur les cotisations versées par les prestataires de services : 95 €HT par an. Une fois payée, les prestataires peuvent fournir autant de devis qu'ils le souhaitent.

- Source : VNUNet (27 septembre 2006)

4. Chine : eBay va-t-il abandonner la partie ?

TechCrunch évoque la possibilité pour eBay d'abandonner le marché chinois en glosant sur le fait qu'un journal chinois a annoncé la vente de sa division chinoise et de Paypal à Tom.com, une société qui distribue déjà Skype sur le marché chinois. Les raisons invoquées sont la perte de parts de marché d'eBay qui est passé de 90% du commerce C2C à moins de 30%, ainsi qu'une possible nouvelle législation chinoise sur les paiements en ligne effectués via des entreprises étrangères.

- Source : TechCrunch (26 septembre 2006)

5. Shopping.com espère simplifier la comparaison

eBay a mis à jour son comparateur de prix Shopping.com avec l'idée de faciliter la tâche des internautes dans leurs recherches. Parmi les nouveaux outils, une section sur la page d'accueil baptisée "What's Hot" qui identifiera les produits les plus intéressants selon Shopping.com ainsi qu'une rubrique "Top 5" listant, pour chaque catégorie, les produits les plus achetés. Tout cela nous annonce que la saison des fêtes approche à grands pas et que les opérateurs du e-commerce se mettent en ordre de marche.

- Source : ComputerWorld (28 septembre 2006)

6. E-Commerce : IE 7 aura un impact sur les ventes

La décision de Microsoft d'utiliser la fonction Auto Updates pour faire passer les utilisateurs de Windows XP SP2 à Internet Explorer 7 aura des conséquences sur les sites marchands pendant la saison des fêtes selon un fournisseur de service cité par *TechWeb*. Même les sites qui se sont préparés au lancement d'IE 7 connaîtront des problèmes, ne serait-ce que pour renseigner les nouveaux utilisateurs. Mais n'est-il pas prématuré de s'inquiéter ainsi ? Microsoft n'a même pas encore annoncé de date de lancement, se contentant de promettre IE 7 pour la fin de l'année.

- Source : TechWeb (29 septembre 2006)

7. Les grosses pannes de sites web ne sont pas si rares

Partant de la surprise causée par l'indisponibilité de brusselsairport.be pendant au moins deux heures et de la panne récente d'Amazon, *Data News* se penche sur ce problème pour constater que, d'après IP-label et InternetVista, l'énorme majorité des sites «monitorés» affichent des taux de disponibilité autour de 99%, mais il y a de temps en temps des sites dont la moyenne tombe à 95%, ce qui signifie plus d'une heure d'indisponibilité par jour. La plupart des problèmes de disponibilité des sites sont dus à des problèmes applicatifs : mauvais paramétrage des

serveurs d'application, négligence des mises à jour, etc.

- Source : Data News (29 septembre 2006)

8. Cinq astuces pour e-acheteurs

E-Commerce Times prépare les fêtes de fin d'années avec quelques trucs et astuces pour permettre d'économiser de l'argent. L'acheteur malin doit

1. passer par des comparateurs de prix ;
2. faire jouer la concurrence dans les magasins physiques en présentant les prix trouvés en ligne ;
3. faire la chasse aux bons de réduction en ligne ;
4. profiter des remises a posteriori, pour bénéficier des remboursements, si l'article a baissé après l'achat ;
5. s'abonner à des sites spécialisés qui avertissent des bonnes affaires.

- Source : Ecommerce Times (30 septembre 2006)

8. S'attaquer au marché US via l'e-commerce

Cet article regroupe une série de conseil pour les entreprises australiennes qui souhaiteraient accéder au marché US. Ils sont bien évidemment valables pour toute société, partout dans le monde puisqu'il s'agit de s'immiscer dans l'économie US en utilisant le levier du e-commerce et l'outsourcing des services logistiques. Avantages : les coûts restent contenus et le marché est vaste (70% des foyers US achètent en ligne).

- Source : NineMSN (23 septembre 2006)

TRANSMETTRE À UN AMI 

SUIVANT 



[Actualité](#) - [EB Guide](#) - [Services](#) - [Contacts](#) - [Plan du site](#) - [Conditions d'utilisation](#)

La reproduction de ces informations sous quelque forme que ce soit et sans autorisation est strictement interdite. E-Business se réserve le droit d'édition et de modification de ces informations sans préavis. © 2006 by (e)-business. Droits réservés.